

国内での販売を強化し、海外への販路開拓も可能にする！

ECサイト・ネットショップを使って 売り上げを伸ばすコツ

WEBセミナー (Zoom)

商工会議所会議室に
視聴会場も設置！

例えば作業工具：月商2万円が半年あまりで120万円

例えば輸入雑貨：月商300万円が翌月700万円

数々のネットショップ立ち上げ、立て直しに実績多数の専門家が伝授



○講師紹介○

すぎやま たかし
杉山 貴思 氏

G-word(グッドワード)代表
ネットショップコンサルタント

国内に数人しかいない JECCICA(一般社団法人ジャパン E コマースコンサルタント協会)認定 EC コンサルタントの一人。ネットショップのコンサルタントとして 2005 年から 10 万ページ以上のサポート実績。ネットショップに関するセミナーも積極的に活動中。銀座コーチングスクール認定プロフェッショナルコーチ。認定ビジネスモデルデザイナー。独立してからは 25 年経過、ライター歴も 20 年以上。

開催日時 2021年 12月7日 (火)
13:30~15:30

会場 鳥取商工会議所 定員 30 名
(ZOOMでのご視聴は50名まで)

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

◇お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
FAX又は E-mail にてお申し込みください。

主催 鳥取商工会議所 中小企業振興部
鳥取商工会議所 流通部会

パソコン・タブレット・スマートフォンの普及に伴い、ニーズが増えているネットショップ。自社商品・製品の宣伝が難しくモノが売れない中で、ネットで販路を拡大する事は非常に重要となっています。本セミナーでは、ネットショップを始める際のポイントを初めての方でも分かりやすく解説致します。

----- 講座内容 -----

1. ネットショップ業界の攻め所はココ！
右肩上がりの市場でビジネスチャンスの宝庫！
プロの専門コンサルから見たオススメ戦略とは？
2. 事例で見る成功法則
ブルーオーシャンを見つける秘訣
「集客力が大切」は間違っていた！
お客様が魅力を感じるポイントとは？
3. モールに出店した方がいい？
「独自ドメイン本店」と「モール店」の違いは？
売上の公式で見えてくる勝ち方はこれだ！
広報・設備投資・雇用…必要なコストは？
4. 商品ページの作り方・実践ワーク
貴社の優秀な営業マンは商品ページ！
3大要素を押さえれば良質のページが作れる！
5. 越境ECのハードルと注意点
単独で現地に販路を開拓する難しさ
ある日 26 億円もの制裁金！

【ご参加される皆さまへ】会場へは必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願いいたします。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、オンラインのみでの開催とさせていただきます事もありますので承知おきください。

12/7 (火) 「ECサイト・ネットショップを使って売り上げを伸ばすコツ」 申込書

鳥取商工会議所 → TEL:0857-32-8005 FAX:0857-22-6939 E-mail:info@tottori-cci.or.jp

事業所	T E L	() -
	E - M A I L	
住所	参加方法	<input type="checkbox"/> 会場で受講 <input type="checkbox"/> Zoom で受講 ※Zoom 受講の方はメールアドレスも必ずご記載ください
参加者名	参加者名	

お申込みいただいた皆様の情報は、当所の事業の詳細案内や事業の遂行など、当所活動のためにのみ利用させていただきます。